

Số: /SYT-CCDSTE

Hải Phòng, ngày tháng 9 năm 2026

V/v phát động tham gia các Cuộc thi
“Tìm hiểu chính sách pháp luật dân số
trong tình hình mới”

Kính gửi:

- Các Sở, ngành thành viên Ban Chỉ đạo Dân số và Trẻ em thành phố;
- Liên đoàn Lao động thành phố;
- Thành đoàn Hải Phòng;
- Hội Người cao tuổi thành phố;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở Y tế;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu;
- Trạm Y tế xã, phường, đặc khu;
- Các trường Đại học, Cao đẳng trên địa bàn thành phố.

Thực hiện Quyết định số 212/QĐ-CDS ngày 28/8/2026 của Cục Dân số về việc ban hành Thể lệ Cuộc thi “Tìm hiểu chính sách pháp luật dân số trong tình hình mới”; Công văn số 1452/CDS-PCTT ngày 03/9/2026 về việc phát động, tuyên truyền các Cuộc thi tìm hiểu chính sách pháp luật dân số trong tình hình mới (online trên mạng xã hội) (*gửi kèm theo*).

Nhằm tuyên truyền, phổ biến sâu rộng chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác dân số trong tình hình mới; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân đối với công tác dân số; tạo sự đồng thuận xã hội và lan tỏa các thông điệp về Dân số và Phát triển; Sở Y tế đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương phối hợp tuyên truyền, tích cực hưởng ứng và tham gia các Cuộc thi, cụ thể như sau:

1. Đối tượng dự thi: Tất cả công dân Việt Nam trong và ngoài nước.

2. Nội dung và chủ đề các Cuộc thi

2.1. Nội dung các Cuộc thi

Các cuộc thi tập trung phổ biến hệ thống quan điểm, mục tiêu và giải pháp của Đảng, Nhà nước về công tác dân số trong tình hình mới; chuyển trọng tâm chính sách từ “Dân số - Kế hoạch hóa gia đình” sang “Dân số và Phát triển”. Nội dung tuyên truyền tập trung vào:

- Phổ biến chính sách và pháp luật: Tuyên truyền sâu rộng các văn bản chỉ đạo của Trung ương (Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương khóa XII; Kết luận số 149- KL/TW ngày 10/4/2025 của Bộ Chính trị) và hệ thống pháp luật hiện hành, trọng tâm là phổ

biến Luật Dân số số 113/2025/QH15 ngày 10/12/2025 và các văn bản hướng dẫn thực hiện Luật Dân số.

- Giải quyết toàn diện các mặt của dân số: Tập trung vào các yếu tố then chốt bao gồm duy trì mức sinh thay thế, đưa tỉ số giới tính khi sinh về mức cân bằng tự nhiên, tận dụng hiệu quả cơ cấu dân số vàng, thích ứng với già hóa dân số và phân bố dân cư hợp lý.

- Nâng cao chất lượng dân số: khuyến khích nam, nữ chủ động tiếp cận dịch vụ tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn; khuyến khích khám sàng lọc bệnh bẩm sinh trước sinh và sơ sinh cho phụ nữ mang thai và trẻ sơ sinh; cá nhân, cặp vợ chồng được quyền tiếp cận đầy đủ, bình đẳng và không bị phân biệt đối xử trong tiếp cận dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản; tự đưa ra quyết định liên quan đến sức khỏe sinh sản trên cơ sở hiểu biết, tự nguyện và tôn trọng quyền, lợi ích của cá nhân; dự phòng vô sinh thực hiện theo quy định của pháp luật về phòng bệnh, pháp luật về khám bệnh, chữa bệnh; điều trị vô sinh thực hiện theo quy định của pháp luật về phòng bệnh, pháp luật về khám bệnh, chữa bệnh và pháp luật về bảo hiểm y tế.

- Nâng cao trách nhiệm và tạo sự đồng thuận xã hội: Đề cao vai trò của mỗi cá nhân, gia đình và cộng đồng trong việc thực hiện chính sách, pháp luật về dân số; gắn kết hạnh phúc gia đình với sự phát triển bền vững của quốc gia thông qua các thông điệp sáng tạo và phần thi tự luận lan tỏa trên không gian mạng.

2.2. Chủ đề các Cuộc thi

Các Cuộc thi được tổ chức theo 03 chủ đề:

a) Cuộc thi 1: “Duy trì mức sinh thay thế”

Nội dung tập trung tuyên truyền về vai trò của cá nhân, cặp vợ chồng trong việc sinh con để bảo đảm phát triển bền vững đất nước và hạnh phúc của người dân; khuyến khích kết hôn, sinh con để duy trì mức sinh thay thế; giảm thiểu tảo hôn, hôn nhân cận huyết thống và các quy định pháp luật, giải pháp liên quan đến duy trì mức sinh thay thế.

b) Cuộc thi 2: “Giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh” và “Thích ứng với già hóa dân số”

Nội dung tập trung tuyên truyền về hệ lụy của mất cân bằng giới tính khi sinh; các quy định pháp luật nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức; xóa bỏ định kiến giới, nâng cao vai trò, vị thế của phụ nữ và trẻ em gái; phổ biến kiến thức về già hóa dân số, quyền của người cao tuổi, các giải pháp chủ động thích ứng với già hóa dân số và trách nhiệm của gia đình, cộng đồng, xã hội trong chăm sóc, phát huy vai trò người cao tuổi.

c) Cuộc thi 3: “Nâng cao chất lượng dân số”

Nội dung tập trung tuyên truyền về lợi ích và các quy định pháp luật liên quan đến tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn; khuyến khích nam, nữ chủ động tiếp cận dịch vụ tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn; khám sàng lọc

bệnh bẩm sinh trước sinh và sơ sinh; chăm sóc sức khỏe sinh sản; giảm thiểu tảo hôn, hôn nhân cận huyết thống; rèn luyện thể dục thể thao, thực hiện lối sống lành mạnh nhằm nâng cao tầm vóc, thể lực người Việt Nam.

3. Hình thức thi *(Chi tiết tại Thẻ lệ đính kèm)*

- Các Cuộc thi được tổ chức trực tuyến (online) trên cổng thi trực tuyến chính thức tại địa chỉ website: <http://cuocthitimhieuphapluatdanso.vn>

Mã QR dẫn đến các Cuộc thi:



- Người tham gia dự thi truy cập đường link, mã QR như trên hoặc mã QR được đăng tải trên các kênh truyền thông của Cục Dân số và các cơ quan, đơn vị để đăng ký và tham gia và thực hiện đầy đủ 03 phần thi bắt buộc, gồm:

(1) Phần thi trắc nghiệm: 10 câu hỏi, thời gian làm bài 10 phút về Luật Dân số năm 2025 và các chính sách dân số mới;

(2) Phần thi tự luận: 01 câu hỏi tình huống, bài viết không quá 500 từ có thể nhập trực tiếp trên hệ thống hoặc tải file Word (.docx). Bài viết được khuyến khích có giải pháp, sáng tạo, phù hợp với địa phương nơi sinh sống, học tập và làm việc;

(3) Phần chia sẻ, tương tác và lan tỏa: chia sẻ bài thi trên Facebook ở chế độ công khai, kêu gọi tương tác và sử dụng đầy đủ 03 hashtag bắt buộc: #CucDanSo2026; #LuatDanSo2025; #DanSoVn.

Lưu ý: Mỗi tài khoản được tham gia cả 03 Cuộc thi; mỗi Cuộc thi, thí sinh chỉ được tham gia 01 lần. Bài dự thi không thực hiện đầy đủ 03 phần thi theo quy định sẽ không hợp lệ và không được xét giải.

4. Thời gian tổ chức các Cuộc thi:

- Ngày 05/9/2026: Phát động các cuộc thi
- Cuộc thi 01 bắt đầu từ 00h00 ngày 10/9 đến 24h00 ngày 10/10/2026.
- Cuộc thi 02 bắt đầu từ 00h00 ngày 11/10 đến 24h00 ngày 11/11/2026.
- Cuộc thi 03 bắt đầu từ 00h00 ngày 12/11 đến 24h00 ngày 12/12/2026.

5. Giải thưởng *(Chi tiết tại Thẻ lệ đính kèm)*

- Theo Thẻ lệ, các Cuộc thi có tổng số 44 giải thưởng, với tổng giá trị kinh phí 125.400.000 đồng, bao gồm tiền mặt và các vật phẩm kèm theo. Trong đó:

+ Giải tập thể: 01 giải Nhất, 02 giải Nhì, 03 giải Ba và 05 giải Khuyến khích; Ban Tổ chức xét giải sau khi kết thúc cả 03 Cuộc thi.

+ Giải cá nhân: 03 giải Nhất, 06 giải Nhì, 09 giải Ba và 15 giải Khuyến khích; số lượng giải cá nhân được chia đều cho 03 Cuộc thi.

+ Tập thể, cá nhân đạt giải được trao Giấy chứng nhận và tiền thưởng, vật phẩm theo quy định của Ban Tổ chức.

6. Tổ chức thực hiện

6.1. Các phòng, đơn vị thuộc Sở Y tế

a) Chi cục Dân số và Trẻ em

- Chủ trì, tham mưu Sở Y tế triển khai, hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức tuyên truyền, phổ biến và vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân tích cực tham gia các Cuộc thi.

- Đăng tải đầy đủ nội dung, thể lệ, đường link, mã QR và các tài liệu tuyên truyền về các Cuộc thi trên Trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội của Chi cục Dân số và Trẻ em; tăng cường tuyên truyền trên trang Fanpage và các nhóm thông tin chuyên môn về dân số và trẻ em.

- Phối hợp với các cơ quan truyền thông, các địa phương, đơn vị liên quan tăng cường tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, nội dung, hình thức và thời gian tổ chức các Cuộc thi.

- Tổng hợp, báo cáo lãnh đạo Sở Y tế sau khi các Cuộc thi kết thúc.

b) Trung tâm Kiểm soát bệnh tật thành phố

- Đăng tải, tuyên truyền về các Cuộc thi trên Cổng thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội và các kênh truyền thông của ngành Y tế.

- Phối hợp với Chi cục Dân số và Trẻ em xây dựng, chia sẻ các tin, bài, sản phẩm truyền thông về mục đích, ý nghĩa, nội dung các Cuộc thi và chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước về công tác dân số trong tình hình mới.

- Tuyên truyền, vận động viên chức, người lao động của đơn vị tích cực hưởng ứng, tham gia các Cuộc thi.

c) Các Trung tâm Y tế

- Chỉ đạo các khoa, phòng liên quan triển khai nội dung, thể lệ, đường link, mã QR và các tài liệu tuyên truyền về các Cuộc thi trên Trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội của đơn vị; phối hợp Trạm Y tế, các đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền, phổ biến rộng rãi nội dung và thể lệ các Cuộc thi đến cán bộ, viên chức, người lao động và Nhân dân trên địa bàn phụ trách.

- Tăng cường truyền thông tại cộng đồng, cơ sở y tế; lồng ghép tuyên truyền về các Cuộc thi trong các hoạt động truyền thông, tư vấn về dân số và phát triển, bình đẳng giới, chăm sóc sức khỏe sinh sản và các hoạt động chuyên môn phù hợp.

- Đăng tải đường link, mã QR, Thể lệ các Cuộc thi trên trang thông tin điện tử, mạng xã hội, bảng tin, các nhóm Zalo, Facebook và các kênh truyền thông của đơn vị; hướng dẫn người dân tiếp cận và tham gia các Cuộc thi.

- Phát động, vận động viên chức, người lao động và Nhân dân trên địa bàn tích cực tham gia; phấn đấu có nhiều bài dự thi chất lượng, góp phần nâng cao kết quả tham gia các Cuộc thi của thành phố.

- Tổng hợp kết quả tham gia các Cuộc thi tại khu vực, báo cáo Sở Y tế (qua Chi cục Dân số và Trẻ em) sau khi các Cuộc thi kết thúc.

d) Các phòng, đơn vị thuộc Sở Y tế

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến rộng rãi nội dung, thể lệ các Cuộc thi trên cổng/trang thông tin điện tử, mạng xã hội, bảng tin và các kênh thông tin nội bộ của đơn vị.

- Phát động, vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động thuộc đơn vị tích cực hưởng ứng tham gia các Cuộc thi.

- Khuyến khích các cơ quan, đơn vị phấn đấu có nhiều cá nhân hưởng ứng, tham gia và hoàn thành bài dự thi, góp phần nâng cao số lượng, chất lượng bài dự thi.

6.2. Sở Y tế trân trọng đề nghị các sở, ngành thành phố

a) Sở Nội vụ: Lòng ghép tuyên truyền về các Cuộc thi trong các hoạt động truyền thông, các hội nghị tập huấn. Vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động thuộc phạm vi quản lý tích cực tham gia các Cuộc thi.

b) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Phối hợp chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở và các nền tảng truyền thông của ngành tăng cường tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, nội dung, thể lệ và thời gian tổ chức các Cuộc thi; góp phần nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận của các tầng lớp Nhân dân trong thực hiện chủ trương, chính sách, pháp luật về công tác dân số trong tình hình mới; lan tỏa thông điệp về Dân số và Phát triển, xây dựng gia đình hạnh phúc và phát triển bền vững.

c) Sở Giáo dục và Đào tạo: Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ sở giáo dục tuyên truyền, phổ biến nội dung các Cuộc thi; vận động cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên và học sinh tích cực hưởng ứng, tham gia các Cuộc thi phù hợp với điều kiện thực tế.

d) Thành đoàn Hải Phòng, Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố, Hội Nông dân thành phố, Liên đoàn Lao động, Hội Người cao tuổi thành phố: Tăng cường tuyên truyền, phổ biến thể lệ các Cuộc thi thông qua hệ thống tổ chức trực thuộc, các nền tảng mạng xã hội và hoạt động của đoàn thể; vận động đoàn viên, hội viên, người lao động tích cực hưởng ứng, tham gia các Cuộc thi.

đ) Báo và Phát thanh, Truyền hình Hải Phòng: Phối hợp tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, nội dung, thể lệ, thời gian tổ chức và cách thức tham gia các Cuộc thi trên các loại hình báo chí, phát thanh, truyền hình, nền tảng số và các kênh truyền thông của đơn vị; tăng cường xây dựng, đăng tải, phát sóng các tin, bài, phóng sự, chuyên mục, sản phẩm truyền thông nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng về thực hiện chủ trương, chính sách, pháp luật về công tác dân số trong

tình hình mới; vận động cán bộ, viên chức, người lao động của đơn vị tích cực hưởng ứng, tham gia các Cuộc thi.

e) Các Sở, ngành liên quan: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp tuyên truyền, phổ biến mục đích, ý nghĩa, nội dung, thể lệ, thời gian và cách thức tham gia các Cuộc thi đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và các đối tượng thuộc phạm vi quản lý và đăng tải trên cổng/trang thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội, hệ thống thông tin nội bộ và các kênh truyền thông phù hợp của cơ quan, đơn vị; phát động, vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động thuộc cơ quan, đơn vị tích cực hưởng ứng, tham gia các Cuộc thi.

6.3. Đề nghị Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

- Chỉ đạo Trạm Y tế, các phòng, đơn vị liên quan trên địa bàn tham mưu triển khai, tuyên truyền, phổ biến sâu rộng về các Cuộc thi.

- Tăng cường thông tin về mục đích, ý nghĩa, nội dung, thể lệ, thời gian tổ chức các Cuộc thi trên hệ thống thông tin cơ sở, cổng thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội và các kênh truyền thông phù hợp của địa phương.

- Phát động, vận động cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, người lao động tích cực hưởng ứng, tham gia các Cuộc thi. Khuyến khích các cơ quan, đơn vị trên địa bàn phấn đấu có nhiều cá nhân tham gia, hoàn thành bài dự thi bảo đảm chất lượng.

6.4. Trạm Y tế xã, phường, đặc khu

- Là đơn vị đầu mối, chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân xã, phường, đặc khu triển khai các Cuộc thi trên địa bàn; phối hợp với các phòng chuyên môn, các tổ chức chính trị - xã hội, cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền, phổ biến và vận động Nhân dân tham gia các Cuộc thi.

- Chủ động tiếp nhận, phổ biến thể lệ, tài liệu truyền thông, đường link, mã QR các Cuộc thi; hướng dẫn các cơ quan, đơn vị và người dân trên địa bàn tiếp cận, đăng ký và tham gia các Cuộc thi.

- Tăng cường tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, nội dung, thể lệ và thời gian tổ chức các Cuộc thi trên hệ thống thông tin cơ sở, trang thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội, các nhóm thông tin cộng đồng và các kênh truyền thông phù hợp của địa phương.

- Phát động, vận động cán bộ, viên chức, người lao động, cộng tác viên dân số và Nhân dân trên địa bàn tích cực hưởng ứng, tham gia các Cuộc thi.

6.5. Đề nghị Các trường Đại học, Cao đẳng trên địa bàn thành phố

- Lồng ghép tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, nội dung, thể lệ và thời gian tổ chức các Cuộc thi trong các hoạt động giáo dục, truyền thông, sinh hoạt đoàn thể, hoạt động ngoại khóa phù hợp.

- Phát động, vận động cán bộ, giảng viên, sinh viên tích cực hưởng ứng, tham gia các Cuộc thi; khuyến khích có nhiều bài dự thi chất lượng, góp phần lan tỏa thông điệp của các Cuộc thi trong thanh niên, sinh viên.

- Đăng tải thông tin, đường link, mã QR các Cuộc thi trên cổng/trang thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội, bảng tin, hệ thống truyền thông nội bộ và các kênh thông tin phù hợp của nhà trường.

Trong quá trình thực hiện có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các đơn vị, địa phương liên hệ Sở Y tế (qua Chi cục Dân số và Trẻ em, số điện thoại: 0225.3.569404) để được hướng dẫn, phối hợp thực hiện. Đối với các vấn đề liên quan trực tiếp đến tài khoản, hệ thống thi, bài thi, chấm thi và giải thưởng, thực hiện theo Thể lệ và hướng dẫn của Ban Tổ chức Cuộc thi./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Giám đốc Sở (*để b/cáo*);
- Lưu: VT, CCDSTE.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phan Huy Thục